I'm not robot	reCAPTCHA
I'm not robot	reCAP

Continue

Organizacion de la empresa industrial

El organigrama de una empresa industrial se define como el diagrama que enseña en una gráfica la relación que tiene un empleado con los demás dentro de una compañía que pertenece a esta denominación. También se utiliza para demostrar la relación que existen entre los departamentos y la función de organización con otras compañías. Este cuadro es importante porque posibilita la visualización de la completa organización con el esquema presentado. El organigación de la completa organización de la completa departamentos y sus directores ejecutivos, entre otros. Es posible identificar al sector industrial como uno de los que tiene mayor orden, complejidad y sistematización; porque con el tiempo le han dado importancia a la organización interna con la cual han obtenido grandes beneficios y la producción de menos inversión en tiempo, recursos y dinero. Estructura General del Organigrama de una Empresa Industrial Departamento tiene un jefe pero tienen dependencia directa de la gerencia general. Su función es llevar a cabo cada actividad externa e interna que sirva de provecho para la industria. Los departamentos son: desarrollo e investigación, administración, finanzas, producción y control de calidad. Alta dirección Se incluyen en las autoridades máximas. Este es el núcleo principal que se relaciona de manera directa a cada uno de los elementos que forman parte de la estructura organizativa. Tienen la función de controlar, administrar, supervisar y ejecutar todos los objetivos de la empresa. Debido a esta razón y por la dificultad que implica este sistema, trabajan en conjunto a los demás niveles para obtener el éxito. Último nivel de la estructura de la organización en el cual se coloca al personal obrero. Estas personas llevan a cabo toda la labor de producción en las tareas de limpieza, maquinarias y servicios especiales. Características del Organigrama de una Empresa Industrial Aunque la estructura tenga complejidad, al mismo tiempo es sencilla y práctica debido a que se compone de un conjunto de reglamentos que se compone de la conjunto de la con constituida correctamente. Debe ser de fácil comprensión para que los datos contenidos sean reales y se clasifiquen de manera simple. Debe enseñar la relación que existe entre los distintos niveles, las responsabilidades, jerarquía de cargos, despliegue y funciones de todos los puestos de trabajo; los cuales se ordenan desde el mayor hasta el menor nivel. Su diseño debe ser serio y estricto, debe poseer la aptitud de llevar a cabo cualquier tipo de organigrama es colocar al principio o en primer lugar el departamento o funcionario principal, luego se colocan los demás datos en orden de rango. Cuando un organigrama se hace muy grande, puede dividirse en otros de menor tamaño. Los cargos de los empleados y sus nombres se encierran en círculos y líneas de un cuadro para enseñar la relación que existe entre un departamento o empleado con los demás. Niveles en la Jerarquía Las organizaciones tienen toda clase de cargos que muestran sus valores en la corporación, explican las responsabilidades de un puesto y señalan el lugar del cargo. En la jerarquía organizacional, un mismo trabajo puede poseer distintos títulos tomando en cuenta la industria, la empresa, el tamaño y la ubicación de la compañía. Estos cargos tienen diferentes variantes que se adaptan a la estructura jerárquica y organizacional. De forma tradicional, las tres posiciones de mayor rango son la junta directiva que se compone de distintos miembros entre los que están el presidente del consejo de directores, los representantes de los accionistas y el gerente general. Bibliografía Revista educativa CursosOnlineWeb.com. Equipo de redacción profesional. (2019, 12). Organigrama de una Empresa Industriales La especial característica de las empresas industriales de dedicarse a la transformación de productos, obliga a que su organización interna defiera considerablemente de la adoptada por las empresas comerciales. La complejidad del proceso industrial dispone la creación de los elementos de control y de información propia de este tipo de empresa, principalmente en lo que luce al aprovisionamiento de las materias primas y a los distintos sectores de producción creado de acuerdo con las actividades específicas que se haya elegido. Existen 3 sectores específicos de la empresa funcional: 1)- Almacén o depósito: destinado al almacenamiento o guardo de todos los productos que intervienen en el proceso de transformación ya sea materias primas principales o accesorios a maquinas necesarias, instalaciones y hasta también los productos elevados. 2)- fábrica construida por el conjunto de maquinas o instalaciones: con que se llevan a cabo los aparatos de los procesos de transformación 3)- Administrativos: destinados al control de las operaciones que se realiza y a producirlas, informaciones necesarias para la buena marcha de la empresa. La división de sectores de la empresa funcional da lugar al establecimiento de funciones especificas de cada una Descargar Enviado por: El remitente no desea revelar su nombre Idioma: castellano País: Argentina Organización industrial, por lo tanto es muy importante la economía y producción, es un campo o área de conocimiento de teoría de la empresa que trata los medios de producción y la relación y los límites entre las estructuras de las empresas y de los mercados. Trata asuntos como la competencia perfecta, el coste de transacción, y acciones gubernamentales o reguladoras. Es importante hacer una referencia a las formulaciones teóricas elaboradas alrededor de la llamada Teoría de la Organización industrial. Fue Bain (1968) quien sistematizó los aportes realizados por numerosos autores y estableció el paradigma conocido como: "Estructura-Conducta-Resultados" como el elemento básico de análisis y evaluación de los mercados y para investigar las relaciones entre la estructura industrial y los resultados obtenidos por el subsector correspondiente.[1] economía de la información, las barreras de entrada de nuevas empresas en una situación de competencia imperfecta[2] y monopolio Oligopolio Oligopolio Oligoponio Monopolio Monoponio Áreas de estudio Discriminación de precios Diferenciación de producto Bien duradero Mercado secundario Colusión Historia de la organización industrial En el libro de 2009 Pioneers of Industrial Organización industrial Organización industrial En el libro de 2009 Pioneers of Industrial Organización industrial Organización industrial En el libro de 2009 Pioneers of Industrial Organización industrial O Europa y Estados Unidos que han contribuido al crecimiento y desarrollo de la disciplina.[4] Véase también Competencia de Bertrand Modelo Input-Output Monozukuri Taylorismo - Fordismo Taylorismo digital Referencias 1 R. H. Coase, 1937. "The Nature of the Firm," Economica, N.S., 4(16), pp. 386-405. • _____, 1988. "The Nature of the Firm: Influence," Journal of Law, Economics, & Organization, 4(1), pp. 33-47. Reprinted in The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development, 1993, O. E. Williamson and S, G. Winter, ed., pp. 61-74. • _____, 1991. "The Institutional Structure of Production," Nobel Lecture, reprinted in 1992, American Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, "American Journal of Sociology, 87(3), pp. 548-577. • ______, 2009. "Transaction Cost Economics: The Natural Progression," Nobel Lecture. Reprinted in 2010, American Economic Review, 100(3), pp. 673-90. ↑ George J. Stigler, [1987] 2008. "competition," The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd Edition. Abstract. ↑ Luigi Zingales, 2008. "competition," The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd Edition. Abstract. ↑ Cliver E. Williamson, 2002. "The Theory Competition," The New Palgrave Dictionary of Economics, 2nd Edition. of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract," Journal of Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 16(3), pp. 171-195. • Frederic M. Scherer and David Ross, 1990. Industrial Market Structure and Economic Perspectives, 1990. Industrial Market Structure and 1990. Industrial Market Structure and 1990. Industrial Market 4th edition, pp. 2-3. Description. ↑ Henry W. de Jong and William G. Shepherd, ed., 2007. Pioneers of Industrial Organization. Cheltenham, UK: Elgar. Description and content links and preview. Bibliografía Paul Belleflamme and Martin Peitz, 2010. Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press. Summary and Resources Cabral, Luís M. B., 2000. Introduction to Industrial Organization. MIT Press. Links to Description and chapter-preview links. Shepherd, William, 1985. The Economics of Industrial Organization. Theory and Applications. Description and chapter-preview links. MIT Press. Vives, Xavier, 2001. Oligopoly Pricing: Old Ideas and New Tools. MIT Press. Description and scroll to chapter-preview links. Jeffrey Church & Roger Ware, 2005. "Industrial Organization, a Contract Based approach (aka IOCB)", Open Source Textbook Revistas internacionales de Organización Industrial Organización Industrial Organización Industrial Organización Industrial Organización Industrial Economics, Archivado el 10 de julio de 2009 en Wayback Machine., and issue-preview links. Journal of Law, Economics, and Organization and issue-preview links. Review of Industrial Organization and issue-preview links. Datos: Q1411783 Multimedia: Industrial organization Obtenido de «

